



# Pressemitteilung

November 2025

## **Decathlon treibt innovative City-Formate in Berlin voran:**

Zwei neue Kompakt-Stores für die Hauptstadt

# Decathlon treibt innovative City-Formate voran

## Zwei neue Kompakt-Stores für Berlin

- **Zwei auf einen Streich:** Decathlon eröffnet im Dezember zwei neue Kompakt-Filialen in den Spandau Arcaden am 12.12. und am Berliner Hauptbahnhof am 19.12.
- **Strategie für Hochfrequenz-Lagen:** Die kompakten Formate sind auf urbane Pendler:innen, Reisende und Anwohner:innen an stark frequentierten Verkehrsknotenpunkten zugeschnitten.
- **Ausblick:** Das Konzept wird 2026 fortgesetzt, unter anderem mit einer Eröffnung am Leipziger Hauptbahnhof.

**Plochingen/Berlin, 27. November 2025:** Decathlon Deutschland setzt seine Expansionsstrategie fort und testet innovative, kompakte Store-Formate an absoluten Hochfrequenz-Standorten. Im Dezember eröffnet der Sportartikelhändler gleich zwei neue Kompakt-Filialen in der Hauptstadt: Den Auftakt machen am 12. Dezember die Spandau Arcaden, gefolgt vom Berliner Hauptbahnhof am 19. Dezember. Mit dem Standort am Hauptbahnhof eröffnet Decathlon die 10. Filiale in der Region Berlin.

Die neuen Formate sind ein zentraler Baustein der deutschlandweiten Wachstumsstrategie, die bis 2027 mindestens 150 Filialen vorsieht.

## Zwei Standorte, ein urbanes Konzept

Die beiden neuen Filialen sind speziell für Lagen mit extrem hoher Besucherfrequenz konzipiert und bieten ein auf die Bedürfnisse von Pendler:innen, Reisenden und Anwohner:innen zugeschnittenes Sortiment.

- **Berlin Hauptbahnhof (Eröffnung am 19.12.2025):** Auf über 500 m<sup>2</sup> im Erdgeschoss (Europaplatz 1) entsteht ein zentraler Anlaufpunkt für die täglich rund 330.000 Besucher:innen und Reisenden. Mit einer Öffnung auch am Sonntag (10-20 Uhr) ist Decathlon der einzige Sport-Retailer in Berlin mit Sonntagsöffnung und bietet Pendlern und Touristen maximalen Komfort.
- **Spandau Arcaden (Eröffnung am 12.12.2025):** Auf über 400 m<sup>2</sup> in den Spandau Arcaden (Klosterstraße 3) erschließt Decathlon einen neuen Bezirk. Der Standort dient als Tor zur Fußgängerzone und profitiert von der direkten Anbindung an den ICE-Bahnhof. Als besonderer Service werden im Center „Locker“ (Abholstationen) installiert.

*„Unsere Expansion ist im vollem Gange. Diese Eröffnungen in Berlin zeigen perfekt unsere strategische Flexibilität“, sagt **Stefan Kaiser, Development & Real Estate Director bei Decathlon Deutschland**. „Wir gehen dorthin, wo die Menschen sind. Das können 3.000 m<sup>2</sup> in einer Partnerfiliale wie in Nürnberg sein, aber eben auch 500 m<sup>2</sup> an einem der meistfrequentierten Bahnhöfe Deutschlands. Diese kompakten Formate sind eine weitere Möglichkeit, um unser Ziel von 150 Filialen bis 2027 zu erreichen und Sport urban und zugänglich zu machen.“*

Beide Kompakt-Stores bieten ein kuratiertes Vor-Ort-Sortiment für urbane Sportarten und Reisebedarf, das durch digitale Services ergänzt wird. Über Terminals und die App haben Kund:innen Zugriff auf das gesamte Decathlon-Universum.

*„Wir sind ein mutiges Unternehmen, das offen neue Formate testet. Die Kompakt-Stores sind unsere Labore für die urbanen Kundinnen und Kunden von morgen“, ergänzt **Thomas Zielke, Country Sales Development Manager und verantwortlich für die neuen Formate**. „Der Berliner Hauptbahnhof wird mit seinen Öffnungszeiten ein echter Gamechanger für die Sport-Community. Wir verbinden hier ein smartes Angebot mit vollem Omnichannel-Service.*

Das nächste Projekt dieser Art ist bereits in Planung: 2026 wird ein weiterer Kompakt-Store am Leipziger Hauptbahnhof entstehen. In Potsdam sowie München (Stachus) gibt es bereits erste Filialen, die ebenfalls diesem kompakten Konzept folgen.

## **Zum Hintergrund: Die Store-Formate von Decathlon**

Decathlon nutzt unterschiedliche Store-Formate, die für spezifische Bedürfnisse und Standorte ausgerichtet sind. Unabhängig von der Größe spielt der Omnichannel-Gedanke eine zentrale Rolle, sodass Kund:innen überall auf das gesamte Decathlon-Universum zugreifen können:

- **Klassische Multisport-Stores (1.000 bis 8.000 m<sup>2</sup>):** Ankerpunkte mit großen Testflächen (z.B. Plochingen, Köln Marsdorf, Nürnberg, Oberhausen).
- **Kompakte City- und Mall-Formate (ca. 300 bis 1.000 m<sup>2</sup>):** Hochfrequenzlagen in Innenstädten/Malls/Bahnhöfen. Smartes Sortiment, Service-Hub. (z.B. Potsdam, München Stachus, Berlin Hbf, Spandau).
- **Spezialisierte Stores (ca. 400 bis 800 m<sup>2</sup>):** Fokus auf eine Sportart (z.B. Van Rysel Shop-in-Shop Köln für Radsport).



## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 6.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

## Pressekontakt

**Simon Valachovic**

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ [simon.valachovic@decathlon.com](mailto:simon.valachovic@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 50945297

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)